

REGULAMIN SERWISU
strony internetowej: <https://konkursbacardi.pl/>

§ 1.
WPROWADZENIE I DEFINICJE

1. Wszystkie terminy pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

„Kodeks cywilny”	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.)
„Regulamin”	Niniejszy regulamin.
„RODO”	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
„Serwis”	Zorganizowana platforma informatyczna podłączona do sieci Internet, przygotowana i udostępniona przez Usługodawcę pod domeną: https://konkursbacardi.pl/ , umożliwiającą Usługobiorcom korzystanie z Usług Elektronicznych.
„Świadczenie usług drogą elektroniczną”	Wykonywanie czynności polegających na wysyłaniu oraz odbieraniu danych za pośrednictwem systemów teleinformatycznych na żądanie Usługobiorcy, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
„Treść cyfrowa”	Dane wytwarzane oraz dostarczane w postaci cyfrowej, odpowiednio do definicji zawartej w art. 2 pkt 5 Ustawy o prawach konsumenta.
„Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych”	Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zawierana pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu i rozpoczęcie korzystania z danej Usługi Elektronicznej, na mocy której Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną na rzecz Usługobiorców.
„Usługa Elektroniczna”	Funkcjonalność Serwisu, usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za

pośrednictwem Serwisu, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

„Usługobiorca” lub „Użytkownik”	Pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Usług Elektronicznych dostępnych w Serwisie.
„Usługodawca”	Właściciel Serwisu, OML Entertainment Private Limited z siedzibą w Bombaju, adres: Floor# 242 B, New Mahalaxmi Silk Mills, Mathurdas Mills Compound, N.M Joshi Marg, Lower Parel, Mumbai, zarejestrowana pod numerem: 400013, adres do korespondencji: OML Entertainment, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, piętro 8; adres e-mail: konkurs@oml.in .
„Ustawa o ochronie danych osobowych”	Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781)
„Ustawa o prawie autorskim”	Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062).
„Ustawa o prawach konsumenta”	Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.)
„Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną”	Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344)

2. Tytuły użyte w Regulaminie mają na celu wyłącznie ułatwienie posługiwania się nim.
3. O ile co innego nie wynika z kontekstu, słowa użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej obejmują te słowa w liczbie mnogiej i odwrotnie.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Podstawą prawną wydania Regulaminu jest art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin określa w szczególności rodzaje oraz warunki świadczenia Usług drogą elektroniczną zgodnie z przepisami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną w zakresie korzystania z Serwisu, warunki zawierania umów pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, określając prawa i obowiązki Stron, zakres odpowiedzialności Stron oraz inne warunki umowy, a także tryb postępowania reklamacyjnego.

3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie do świadczenia Usług drogą elektroniczną, w szczególności do składania oświadczeń woli w postaci elektronicznej, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie.
5. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie oświadczenia woli, zawiadomienia i kontakty pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą następują w formie elektronicznej (drogą elektroniczną), tj. za pośrednictwem adresu e-mail podanego przez Usługobiorcę
7. Wszelkie prawa autorskie do Serwisu przysługują Usługodawcy. Kopiowanie, wykorzystywanie czy rozpowszechnianie jakichkolwiek treści, Produktów czy składowych Serwisu, bez uprzedniej zgody Usługodawcy, jest zabronione.
8. W przypadku, gdy nie została zawarta pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą odrębna umowa, Regulamin określa wszelkie postanowienia dotyczące danej relacji Usługodawcy z Usługobiorcą.
9. W przypadku zawarcia odrębnej umowy Regulamin stanowi jej integralną część, chyba że zawarta umowa stanowi inaczej. W razie zaistnienia sporu co do treści Regulaminu i zawartej umowy, Strony związane są postanowieniami zawartymi w umowie.
10. Integralną część Regulaminu stanowi Polityka Prywatności (<https://konkursbacardi.pl/popkillery-polityka-prywatnosci.pdf>).

§ 3. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są:
 - 1) komputer lub inne urządzenie podłączone do sieci Internet,
 - 2) wyposażenie ww. urządzenia w wybraną przeglądarkę internetową – np.:
 - a) Google Chrome;
 - b) Mozilla Firefox;
 - c) Safari;
 - d) Opera,dostępna w pełnej i stabilnej wersji na polskim rynku, w wersji najnowszej lub w wersji poprzedzającej wersję najnowszą.
 - 3) klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych;
 - 4) dostęp do poczty elektronicznej;
 - 5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies (niezbędnych plików cookies).
2. Serwis może wykorzystywać następujące technologie: HTML5, CSS3, JavaScript (React, Gatsby, TypeScript), MediaDB, PHP, co oznacza, że korzystanie z niektórych funkcjonalności Serwisu może wymagać włączenia/zapewnienia obsługi JavaScript lub technologii Local Storage.
3. Serwis może zawierać dokumenty PDF, których otwarcie wymaga zainstalowania odpowiedniej aplikacji, np. Adobe Reader.
4. Dane przesyłane za pośrednictwem formularzy są chronione poprzez zastosowanie bezpiecznego protokołu Secure Socket Layer (SSL).

§ 4.
USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługodawca – za pośrednictwem Serwisu – umożliwi korzystanie z następujących Usług elektronicznych:
 - 1) udział w organizowanych przez Usługodawcę konkursach;
 - 2) zapisanie się do grupy subskrybentów otrzymujących informacje dotyczące marki Bacardi.
2. Akceptacja Regulaminu w trakcie korzystania z Usług Elektronicznych jest równoznaczna z zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych bez konieczności sporządzania odrębnej umowy.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorców treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym, a także podejmowanie działań sprzecznych z postanowieniami Regulaminu lub prowadzących do wywołania zakłóceń w funkcjonowaniu Serwisu bądź jego uszkodzenia.
4. Koszty połączenia z Serwisem ponosi Usługobiorca, zgodnie z cennikiem obsługującego go operatora telekomunikacyjnego.
5. Usługobiorca nie ponosi żadnych dodatkowych, poza wskazanymi w ust. 4 powyżej, opłat związanych z korzystaniem z Usług Elektronicznych.
6. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z usług drogą elektroniczną obejmują ryzyko uzyskania danych transmitowanych przez Internet przez osoby nieuprawnione, co może doprowadzić do utraty danych, nieuprawnionej ingerencji w dane, w tym ich modyfikację bądź uniemożliwienie lub znaczne utrudnienie korzystania z Usług Elektronicznych oferowanych za pośrednictwem Serwisu.

§ 5.
FORMULARZ KONKURSOWY

1. Usługa Elektroniczna umożliwiająca Usługobiorcy udział w organizowanych przez Usługodawcę konkursach odbywa się z wykorzystaniem formularza konkursowego.
2. W celu wzięcia udziału w organizowanym przez Usługodawcę konkursie, Usługobiorca powinien:
 - 1) wypełnić formularz konkursowy zamieszczony w Serwisie;
 - 2) oświadczyć, że zapoznał się z treścią Regulaminu i Polityki Prywatności oraz akceptuje ich treść;
 - 3) spełnić pozostałe wymogi określone w Regulaminie danego konkursu.

§ 6.
MARKETING MARKI BACARDI

1. Usługa Elektroniczna umożliwiająca Usługobiorcy zapisanie się do grupy subskrybentów otrzymujących informacje, w tym informacje marketingowe, dotyczące marki Bacardi.
2. Usługa ta świadczona jest wyłącznie na uprzednie żądanie Usługobiorcy.
3. Usługa ta obejmuje otrzymywanie przez Usługobiorców, którzy udostępnili Usługodawcy swój adres e-mail, drogą elektroniczną, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, informacji marketingowych związanych z marką Bacardi.
4. W celu zapisania się do ww. Usługi, Usługobiorca powinien:

- 1) zapoznać się z Polityką Prywatności (<https://konkursbacardi.pl/popkillery-polityka-privatnosci.pdf>), w której Usługodawca wskazał w jaki sposób wykorzystywane są dane osobowe Usłubiobiorcy związane z realizacją czynności marketingowych marki Bacardi;
 - 2) zapoznać się z Polityką prywatności Bacardi (<https://www.bacardi.com/pl/pl/privacy-policy/>) oraz Regulaminem Bacardi (<https://www.bacardi.com/pl/pl/terms-and-conditions/>) i zaakceptować postanowienia zawarte w ww. dokumentach;
 - 3) wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wskazanym bezpośrednio w jej treści poprzez zaznaczenie odpowiedniego okna wyboru.
3. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Usługi (rezygnacji z usługi), w szczególności poprzez skierowanie prośby o zaprzestanie świadczeni usługi na dane kontaktowe podane § 3 ust. 3 Regulaminu lub bezpośrednio do jej dostawcy wskazanego w Polityce prywatności Bacardi, o której mowa w ust. 2 pkt 2) powyżej.
4. Usługobiorca zobowiązany jest w szczególności do:
- a) podawania Usługodawcy wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Usługobiorcy;
 - b) niezwłocznego aktualizowania danych podanych Usługodawcy w związku z korzystaniem z Usługi;
 - c) korzystania z informacji otrzymywanych przez Usługodawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz nie naruszający praw osób trzecich, zgodny z postanowieniami Regulaminu, Regulaminu, o którym mowa w ust. 2 pkt. 2) powyżej, a także z przyjętymi w tym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.

§ 7.

PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Wyłączne prawa do treści udostępnianych w Serwisie, w szczególności prawa autorskie, nazwa Serwisu, wchodzące w jego skład elementy graficzne, w tym logo Usługodawcy, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł odpowiednie umowy.
2. Wszystkie materiały dostępne w Serwisie, w szczególności: nazwa, układ graficzny, artykuły, teksty, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka Prywatności, klauzule zgód, klauzule informacyjne), hasła, zdjęcia, grafiki, logotyp, układ tekstów, stanowią utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy o prawie autorskim („**Utwory**”).
3. Utwory są własnością Usługodawcy i podlegają ochronie. Jakikolwiek ich kopiowanie, przetwarzanie, modyfikowanie oraz korzystanie bez zgody Usługodawcy jest zabronione pod rygorem skutków prawnych.
4. Wykorzystywanie Utworów w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy jest niezgodne z prawem.
5. Użytkownik zobowiązuje się do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Usługodawcy przez cały okres świadczenia Usług oraz po ich zakończeniu – pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
6. Na podstawie Regulaminu Usługodawca udziela Usługobiorcom licencji niewyłącznej na korzystanie z Utworów w zakresie nie większym niż konieczny do korzystania z dostępnych w Serwisie Usług. Licencja jest udzielana na czas świadczenia Usług.
7. Z uwzględnieniem przepisów o dozwolonym użytku, bezwzględnie zabrania się Usługobiorcom - bez uprzedniej wyraźnej zgody Usługodawcy – działań polegających na:
 - 1) trwałym lub czasowym zwielokrotnianiu Utworów w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

- 2) wprowadzania jakichkolwiek poprawek, modyfikacji i zmian w strukturze Utworu, z wyjątkiem produktów, które mogą być dostosowane do potrzeb Usługobiorcy;
 - 3) stosowania Utworów, ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu;
 - 4) odsprzedawania, rozpowszechniania, użyczenia, dzierżawienia, najmowania, oddawania za wynagrodzeniem i bez takiego wynagrodzenia osobom trzecim Utworów, ich kopii, modyfikacji oraz dokumentacji;
 - 5) dokonywania jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do Utworów, w tym prawami do produktów na rzecz osób trzecich.
8. Udzielenie licencji nastąpi w momencie uzyskania przez Usługobiorcę dostępu do danej Usługi. Licencja wygasa wraz z zakończeniem umowy.
9. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących praw autorskich Użytkownik zobowiązany jest bezwzględnie skontaktować się z Usługodawcą przed podjęciem jakichkolwiek czynności związanych z Utworami.

§ 8. DANE OSOBOWE

Zasady przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies zostały opisane w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://konkursbacardi.pl/popkillery-polityka-prywatnosci.pdf>.

§ 9. REKLAMACJE

1. Usługodawca zobowiązuje się dostarczyć Usługi Elektroniczne dostępne w Serwisie w stanie wolnym od wad.
2. Usługobiorcy przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej działania Serwisu lub świadczenia Usług Elektronicznych.
3. Reklamacja powinna zostać wysłana na adres poczty elektronicznej Usługodawcy: konkurs@oml.in lub na adres korespondencyjny: OML Entertainment, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, piętro 8.
4. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dane umożliwiające identyfikację Użytkownika,
 - 2) przedmiot reklamacji oraz datę zdarzenia będącego podstawą reklamacji;
 - 3) żądania związane z reklamacją.
5. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
6. Usługodawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej doręczenia.

§ 10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji danych, w szczególności wynikające z awarii systemów teleinformatycznych, systemów telekomunikacyjnych bądź systemów zasilania.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Serwisu z przyczyn i awarii technicznych, które są od niego niezależne. Ze względów bezpieczeństwa, Usługodawca uprawniony jest do zablokowania lub czasowego zawieszenia dostępu do Serwisu na okres niezbędny do usunięcia zaistniałych zagrożeń lub nieprawidłowości.

3. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z Serwisem, w tym jego użytkowaniem lub niemożnością użytkowania przez Użytkownika bądź w związku z niewłaściwym działaniem, błędami, zakłóceniami, brakami, opóźnieniami w transmisji danych, wirusami komputerowymi, awarią linii lub systemów informatycznych.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Użytkowników z Serwisu w sposób sprzeczny z prawem lub postanowieniami Regulaminu.

§ 11.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW Z KONSUMENTAMI

1. Usługobiorca, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w szczególności poprzez:
 - 1) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży;
 - 2) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowe informacje związane z pozasądowymi sposobami rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.uokik.gov.pl/>
3. Usługobiorca, będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, ma również prawo skorzystania z platformy ODR: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>.
4. Platforma ODR, o której mowa w ust. 4 powyżej, ma pomóc w rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami w zakresie pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 12.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do krótkotrwałych przerw technicznych w dostępie do Serwisu spowodowanych konserwacją lub aktualizacją danych na serwerze.
2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorcą Uprzywilejowanym, zostaną poddane rozstrzygnięciu przez sąd właściwy miejscowo ze względu na adres zamieszkania Usługodawcy.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo dokonania zmian w Regulaminie.
4. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie złożenia Zamówienia lub zawarcia umowy.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu, o ile nie zastrzeżono odmiennie, stają się skuteczne w chwili ich zamieszczenia w Serwisie.

POPZEDNIE WERSJE REGULAMINU:

Brak.

[PDF]