

REGULAMIN KONKURSU
„POPKILLERY Z BACARDI”
(„Regulamin”)

§ 1.
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady udziału w konkursie „Popkillery z Bacardi” („**Konkurs**”), zasady jego przebiegu, nadzoru nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu oraz procesu reklamacyjnego. Konkurs jest organizowany w trybie przyrzeczenia publicznego.
2. Konkurs jest skierowany wyłącznie do osób pełnoletnich.
3. Organizatorem Konkursu, fundatorem (przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego) oraz podmiotem odpowiedzialnym za rozliczenie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych jest spółka OML Entertainment Private Limited („**Organizator**”).
Dane kontaktowe Organizatora:
 - a) adres korespondencyjny Organizatora w Polsce: OML Entertainment, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, piętro 8;
 - b) adres e-mail: konkurs@oml.in.
4. Konkurs przeprowadzany jest wyłącznie w oparciu o Regulamin oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa w Rzeczypospolitej Polskiej. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu. Organizator umożliwi pozyskanie, zapisanie, odtwarzanie, drukowanie i utrwalanie treści Regulaminu. Na prośbę osoby zainteresowanej, Organizator dopuszcza możliwość przesłania treści Regulaminu. W celu skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, należy skierować pisemny wniosek o udostępnienie Regulaminu (OML Entertainment, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, piętro 8) wraz z zaadresowaną zwrotnie kopertą z naklejonym znaczkiem pocztowym o wartości umożliwiającej przesłanie Regulaminu lub wskazaniem adresu e-mail, na który Regulamin ma zostać przesłany. Ponadto w trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu będzie dostępna pod adresem: <https://konkursbacardi.pl/regulamin-konkursu.pdf>
7. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod domeną: <https://konkursbacardi.pl/> („**Strona konkursowa**” lub „**Strona**”).
8. Konkurs organizowany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2023 r. poz. 2151). Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonają określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach oraz warunkach określonych w Regulaminie.
10. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
11. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a także dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru Zwycięzców, Organizator powołał komisję konkursową („**Komisja**”). Skład Komisji będą stanowiły 3 (trzy) osoby wskazane przez Organizatora.

§ 2. DEFINICJE

1. O ile co innego nie wynika z kontekstu, słowa użyte w Regulaminie w liczbie pojedynczej obejmują te słowa w liczbie mnogiej i odwrotnie.
2. **„Laureat”** – wskazany przez Komisję Uczestnik uprawniony do otrzymania Nagrody drugiego stopnia, o której mowa w § 5 ust. 2 lit. b) Regulaminu.
3. **„Nagroda”** – przewidziana w Konkursie nagroda rzeczowa, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie, wskazana w § 5 ust. 2 lit. a) i b) Regulaminu.
4. **„RODO”** Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s.1).
5. **„Uczestnik”** – oznacza osobę fizyczną, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w § 3 Regulaminu, wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie i przesłanie Zgłoszenia Konkursowego.
6. **„Zadanie Konkursowe”** – zadanie konkursowe opisane w § 4 ust. 3 Regulaminu, którego wykonanie jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.
7. **„Zgłoszenie Konkursowe”** – prawidłowo wykonane i przesłane przez Uczestnika do Organizatora zadanie konkursowe w sposób określony w § 4 ust. 2 Regulaminu, zgodne z pozostałymi postanowieniami Regulaminu.
8. **„Zwycięzca”** – wskazany przez Komisję Uczestnik uprawniony do otrzymania Nagrody pierwszego stopnia, o której mowa w § 5 ust. 2 lit. a) Regulaminu.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 21 lutego 2024 r., godz. 00:01 do 14 marca 2024 r., godz. 23:59 (okres zbierania Zgłoszeń Konkursowych).
2. Okres trwania Konkursu, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie uwzględnia wyłaniania Zwycięzców, wydawania Nagród oraz okresu reklamacji.
3. Czynności związane z przyznawaniem oraz wydawaniem Nagród, a także rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 24 maja 2024 r.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, Uczestnikiem może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe, opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu i dokona prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego w sposób wskazany w § 5 ust. 3 i ust. 4 Regulaminu,
 - e) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi,
 - f) posiada dostęp do Internetu, w tym do Strony konkursowej,
 - g) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego postanowienia,
 - h) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 9 Regulaminu oraz zapozna się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
5. Z Konkursu wyłączeni są członkowie najbliższej rodziny Organizatora, pracownicy Organizatora, Komisja, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, pracownicy któregośkolwiek z podmiotów reklamowych czy agencji marketingowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych,

rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

6. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 4 lit. od a) do h) powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym również po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej dostępnej na Stronie konkursowej. Zabronione jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich oraz z wykorzystaniem kont osób trzecich.
9. W przypadku wykrycia jakichkolwiek działań niezgodnych z Regulaminem, w tym próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców, zakładanie fikcyjnych kont lub korzystania z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 4.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik – w czasie jego trwania wskazanym w § 3 ust. 1 Regulaminu – zobowiązany jest spełnić warunki wskazane w Regulaminie, a także:
 - a) uzupełnić w formularzu zgłoszeniowym wszystkie obligatoryjne dane identyfikujące Uczestnika, tj. imię i nazwisko, adres e-mail oraz datę urodzenia,
 - b) zapoznać się z treścią Regulaminu oraz zaakceptować postanowienia w nim zawarte,
 - c) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu, zgodnie z klauzulą zamieszczoną na Stronie konkursowej,
 - d) potwierdzić pełnoletniość oraz zainteresowanie treściami alkoholowymi,
 - e) wykonać Zadanie Konkursowe, szczegółowo opisane w niniejszym § 4 Regulaminu.
2. Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj.: „*Z którym raperem chciałbyś/chciałabyś wypić drinka Bacardi na Popkillerach i dlaczego?*”. Odpowiedź powinna stanowić autorski tekst Uczestnika (w dowolnej formie literackiej), z uwzględnieniem limitu 500 (pięciuset) znaków o tematyce zgodnej z pytaniem, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym („**Odpowiedź Konkursowa**” lub „**Odpowiedź**”). Odpowiedź jest zamieszczana w ramach formularza konkursowego dostępnego na Stronie.
3. Odpowiedź Konkursowa musi stanowić samodzielną pracę danego Uczestnika, dotychczas niepublikowaną oraz nienagradzaną w innych konkursach.
4. Jeden Uczestnik może przesłać nie więcej niż jedną Odpowiedź Konkursową. Jeżeli Uczestnik prześle więcej niż jedną Odpowiedź Konkursową, zgłoszenia kolejne (następujące po pierwszym) zostaną automatycznie odrzucone przez Organizatora i nie będą brały udziału w Konkursie. O tym, która Odpowiedź Konkursowa zostanie odrzucona decyduje kolejność zamieszczania Odpowiedzi w formularzu konkursowym dostępnym na Stronie.
5. Zgłoszenie Konkursowe, niezależnie od formy utrwalenia, nie może zawierać wizerunków ani innych danych osobowych Uczestnika oraz osób trzecich, z zastrzeżeniem obowiązku wskazania danych Uczestnika, o których mowa w §10 Regulaminu.
6. Data i godzina Zgłoszenia Konkursowego zostaną zweryfikowane na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.
7. Zgłoszenia Konkursowe, które zostaną doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Komisję pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
8. Treść Odpowiedzi Konkursowej nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie przez Uczestnika Odpowiedzi Konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługują pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Odpowiedzi Konkursowej i nie zostały one w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich,

- c) Uczestnik jest wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych,
 - d) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich, dóbr osobistych osób trzecich, a także bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
9. W razie, gdyby oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w ust. 8 lit. a) – d) powyżej, okazały się nieprawdziwe wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenie z tytułu naruszenia jej praw, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych czy ochrony danych osobowych, Organizatorowi przysługują wobec Uczestnika roszczenia regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią ww. roszczeń.
10. Uczestnik przesyłając Odpowiedź Konkursową udziela Organizatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji, z prawem udzielania sublicencji, na korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora oraz marki Bacardi – początkowo na okres 5 (pięciu) lat, przy czym po upływie 5 (pięciu) lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z dwuletnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie ww. licencji obejmuje następujące pola eksploatacyjne:
- a) w zakresie utrwalania, używania, zwielokrotniania i wykorzystywania - wytwarzanie wszelką techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową Odpowiedzi Konkursowej przedstawionej w ramach Zgłoszenia Konkursowego w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej Organizatora lub marki Bacardi, bez limitu kopii, na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone Zgłoszeniem Konkursowym - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo kopii,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego w sposób inny niż określony w lit. od a) do b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawo do opracowania i modyfikacji Zgłoszenia Konkursowego, w tym m.in. prawo korekty, adaptacji, tłumaczeń, dokonywania przeróbek i zmian w całości utworów oraz ich pojedynczych elementów, a także prawo do zezwalania na wykonywanie ww. opracowań i modyfikacji przez osoby trzecie;
 - e) wprowadzenie Zgłoszeń Konkursowych do pamięci komputera, udostępnienie w wewnętrznej sieci informatycznej oraz sieci Internet, w szczególności na stronach internetowych Organizatora lub Fundatora lub w elektronicznych bazach danych.
11. W razie zaistnienia takiej konieczności po stronie Organizatora, Zwycięzca, z chwilą przekazania Nagrody, zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora lub podmiot przez niego wskazany autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w ust. 10 powyżej poprzez zawarcie stosownej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych. Zawarcie umowy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nastąpi w terminie nie dłuższym niż 5 (pięć) dni od dnia powiadomienia Zwycięzcy o konieczności jej zawarcia. Do sporządzenia projektu umowy oraz przesłania jej Zwycięzcy zobligowany jest Organizator.

§ 5.

PRYZYNIANIE NAGRÓD

1. Łączna pula Nagród przyrzeczonych w Konkursie stanowi kwotę 16.250,00 zł (szesnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto.
2. W Konkursie przewidziano przyznanie łącznie 53 (pięćdziesiąt trzech) Nagród, w tym 3 (trzy) Nagrody pierwszego stopnia oraz 50 (pięćdziesiąt) Nagród drugiego stopnia, stanowiących:
 - a) nagrodę pierwszego stopnia w postaci 3 (trzech) podwójnych wejściówek na Galę Popkillery, o wartości rynkowej 1.000,00 zł (tysiąc złotych) brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy, o której mowa w ust. 3 poniżej – po jednej Nagrodzie pierwszego stopnia dla każdego ze Zwycięzców;

- b) nagrodę drugiego stopnia w postaci 50 (pięćdziesięciu) zestawów nagród rzeczonych, każda w postaci zestawu składającego się z: bluzy (60 zł brutto) oraz butelki 0,7 litra Bacardi (190 zł brutto), o łącznej wartości 250,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy, o której mowa w ust. 2 poniżej – po jednej Nagrodzie drugiego stopnia dla każdego z 50 (pięćdziesięciu) Laureatów.
3. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody, o której mowa w ust. 2 powyżej uzyskany w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu zryczałtowanemu w wysokości 10% (słownie: dziesięć procent) wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator lub podmiot przez niego wskazany naliczy i potrąci z dodatkowej nagrody pieniężnej właściwy podatek i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego, na co Uczestnik wyraża zgodę.
 4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju lub ekwiwalent pieniężny. W przypadku Nagrody drugiego stopnia, Laureat uprawniony jest do wskazania preferowanego rozmiaru bluzy, z zastrzeżeniem, że Organizator nie jest zobowiązany do wysyłki danego rozmiaru w przypadku braku jego dostępności.
 5. Zwycięzcom przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odmowie przyjęcia Nagrody.

§ 6.
WYBÓR ZWYCIĘZCÓW ORAZ LAUREATÓW
I PRZEKAZANIE NAGRÓD

1. Komisja w dniach 15.02.2024-22.03.2024 r. wybierze 3 (trzech) Zwycięzców oraz 50 (pięćdziesięciu) Laureatów.
2. Kryteria wyboru Zwycięzców oraz Laureatów stanowią:
 - a) formalność i merytoryczność – Komisja oceni czy Zgłoszenie Konkursowe jest zgodne z obowiązującym Regulaminem oraz przepisami prawa, a także czy nie zawiera treści niewłaściwych lub zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz
 - b) kreatywność i oryginalność – Komisja oceni kreatywność i oryginalność przesyłanych Zgłoszeń Konkursowych i wybierze te, które wyróżniają się szczególną kreatywnością i oryginalnością.
3. Oceny Komisji zostaną zaprotokołowane.
4. Powiadomienie Zwycięzców o prawie do Nagrody pierwszego stopnia oraz Laureatów o prawie do Nagrody drugiego stopnia nastąpi drogą mailową, za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego przez Uczestnika w ramach formularza konkursowego.
5. W następstwie otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej, Zwycięzcy oraz Laureaci zobowiązani są do wysłania w terminie 72 (siedemdziesięciu dwóch) godzin, odpowiedzi z następującymi informacjami: imię i nazwisko, adres e-mail (zgodne z danymi wskazanymi w zwycięskim Zgłoszeniu Konkursowym), adres korespondencyjny (wraz z kodem pocztowym) oraz numer telefonu.
6. Niespełnienie warunku, o którym mowa w ust. 4 powyżej, skutkuje utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda ulega przypadkowi na rzecz Organizatora, przy czym Organizator w porozumieniu z Komisją mogą wyłonić kolejnego Zwycięzcę lub Laureata.
7. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Zwycięzcę lub Laureata adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w formie przesyłki kurierskiej, w terminie 30 (trzydziestu) dni po przekazaniu przez Zwycięzcę lub Laureata informacji, o których mowa w ust. 4 powyżej. Nagroda zostanie wydana po uprzednim zweryfikowaniu przez kuriera pełnoletności Zwycięzcy poprzez okazanie dowodu tożsamości. Zobowiązaniem do wydania Nagrody jest Organizator, z zastrzeżeniem, że Organizator jest uprawniony do działania za pośrednictwem podwykonawców. Zwycięzcy oraz Laureaci są zobowiązani do osobistego odebrania przesyłki.
8. W sytuacji, gdy Zwycięzcą lub Laureatem zostanie osoba niespełniająca warunków opisanych w Regulaminie, osoba ta traci prawo do Nagrody. Jeżeli fakt ten ujawni się po doręczeniu Nagrody, osoba, którą ją otrzymała zobowiązana będzie do jej natychmiastowego zwrotu na adres Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej liczby Nagród, jeżeli powołana Komisja uzna, że Zgłoszenia Konkursowe nie spełniają wymogów Regulaminu.

§ 7.
UPRAWNIENIA ORGANIZATORA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zgłoszeń Konkursowych, które:
 - a) nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub zostały zgłoszone niezgodnie z jego postanowieniami;
 - b) zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, w szczególności treści obraźliwe, wulgarne, polityczne, propagandowe, religijne lub w jakikolwiek sposób sprzeczne z obowiązującym prawem;
 - c) naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie i dobra osobiste osób trzecich;
 - d) zawierają treści o charakterze reklamowym, z wyłączeniem treści reklamowych Organizatora lub marki Bacardi.
2. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia wymagań określonych powyżej, Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszenia Konkursowego oraz Uczestnika. W przypadku podejrzenia naruszenia powyższych postanowień, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody (na okres do dwóch tygodni) i żądać przedstawienia stosownych dowodów i wyjaśnień od Uczestnika, kontaktując się z nim za pośrednictwem adresu e-mail, a w razie ich nieprzedstawienia – wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.

§ 8.
REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników:
 - a) w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora w Polsce (OML Entertainment, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, piętro 8) lub
 - b) w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@oml.in.w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż 14 (czternaście) dni od dnia ostatecznego terminu wydania Nagród. W przypadku skierowania reklamacji drogą pisemną, decydującą datą jest data stempla pocztowego.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz imię, nazwisko oraz dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej wpłynięcia. Decyzja zostanie przesłana Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację tą samą drogą, jaką Uczestnik zgłosił reklamację.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub e-mailowej (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).
5. Postanowienia ust. 1-4 powyżej nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w ust. 1 lit. b) powyżej.

§ 9.
DANE OSOBOWE

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu RODO, są przetwarzane wyłącznie w celach przedmiotowo związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wysyłką Nagród, sprawozdawczości finansowej i publikacją Zwycięzców oraz Laureatów.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu jest Organizator („Administrator”).

3. W przypadku pytań lub zamiaru skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z Administratorem wysyłając wiadomość e-mail na adres: natasha.k@oml.in lub pocztą tradycyjną na adres: OML Entertainment, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, piętro 8.
4. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, a w stosunku do Zwycięzców oraz Laureatów: także adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu. W stosunku do osób, które złożyły reklamację, Administrator może przetwarzać dane osobowe w zakresie: imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz adresu korespondencyjnego.
5. Poprzez wysłanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu.
6. Dane osobowe Uczestników, w zakresie przez nich podanym, przetwarzane będą w następujących celach:
 - a) realizacji Konkursu, w tym przyjęcia Zgłoszenia, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, komunikacji z Uczestnikiem, wyłonienia Zwycięzców oraz Laureatów, a także wydania Nagród (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, przy czym zgoda jest wraźna poprzez wyraźne działanie potwierdzające, tj. poprzez przystąpienie do Konkursu zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu),
 - b) w przypadku Zwycięzców oraz Laureatów - realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych i rachunkowych związanych z wydawaniem Nagród (podstawa prawna: realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, a na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w zw. z art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),
 - c) w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed nimi w związku z prowadzonym Konkursem i innymi świadczeniami związanymi z Konkursem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - d) rozpoznania złożonych reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - e) a także, w sytuacji wyrażenia dodatkowych zgód – art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – w zakresie i celach wskazanych bezpośrednio w treści tych zgód.
7. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie, w tym odbiór Nagrody.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, tj. czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie. Dane Zwycięzców oraz Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 (pięciu) lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym nastąpiło wydanie Nagród, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków (art. 86 §1 oraz art. 70 §1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa).
9. W celu i zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu i wywiązania się przez Administratora z postanowień Regulaminu, a także z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora, Administrator może udostępnić lub powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności:
 - a) spółkom powiązanim kapitałowo lub organizacyjnie z Organizatorem,
 - b) partnerom biznesowym Organizatora,
 - c) podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w ramach obsługi IT, prawnej, marketingowej oraz podmiotom dostarczającym Nagrody,na zasadach szczegółowo określonych w Polityce Prywatności.
10. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w sytuacji, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika. Uczestnik a również prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem

przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

11. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą powinna wysłać wiadomość e-mail na adres wskazany w ust. 3 powyżej, wskazując, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
12. Jeżeli Uczestnik uważa, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora odbywa się niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dot. ochrony danych osobowych, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
13. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji opierającej się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
14. Dane Uczestników będą przesyłane poza obszar EOG, z zastrzeżeniem, że Administrator – przysyłając dane osobowe poza obszar EOG – stosuje standardowe klauzule umowne, o których mowa w Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
15. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
3. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem, z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z § 4 ust. 11 Regulaminu oraz zobowiązania do przeniesienia autorskich praw majątkowych zgodnie z § 4 ust. 12 Regulaminu, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 §1 Kodeksu cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 lutego 2024 r.